



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Lauréats Indice CIBLE Bas-Saint-Laurent

Rimouski, le 20 mai 2008 – C’est aujourd’hui à 10 h, au Restaurant Bar De La Marina, que les résultats et les lauréats de l’enquête sur la présence des produits régionaux du Bas-Saint-Laurent dans les supermarchés de la région, ont été présentés.

La Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent (TCABSL) a mandaté la Chaire Bombardier de gestion de la marque de l'Université de Sherbrooke pour mesurer les efforts de mise en marché de produits régionaux déployés par les magasins d'alimentation de la région.

En effet, la Chaire Bombardier de gestion de la marque de l'Université de Sherbrooke et la TCABSL ont appliqué l'Indice CIBLE - Chaire Bombardier auprès de 26 magasins de la région pour répondre à cette question. Cet indice, unique en Amérique du Nord, a ainsi permis d'identifier les cinq détaillants qui se sont le plus démarqués parmi les magasins visités. Il s'agit dans l'ordre de:

- Le Supermarché GP-Rimouski
- Le Supermarché GP-Matane
- Le Supermarché GP-Cabano
- La Coopérative des consommateurs de Rimouski- IGA Extra Jessop
- IGA Extra Rivière-du-Loup

Ces cinq magasins auront l'opportunité d'afficher des rosettes aux couleurs de la corporation des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, puisque ce logo permet aux consommateurs, depuis plus de 10 ans, d'identifier plus facilement les produits de notre région.

-30-

Source : Nathalie Bélanger, agr.
Coordonnatrice TCABSL
418.723.4626

