



Rapport annuel

2012
2013



Une année bien remplie! Voilà ce qui me vient en tête quand je pense à tout le chemin parcouru.

En premier lieu, je tiens à remercier tous les partenaires du secteur bioalimentaire¹ pour leur participation et leur contribution à l'élaboration du nouveau plan stratégique 2013-2018. Je peux affirmer que c'est un exercice de concertation réussi.

Ce plan stratégique est très novateur, car les partenaires du bioalimentaire bas-laurentien, engagés et unifiés, veulent offrir des produits recherchés pour leur qualité et leur originalité et créer ainsi les conditions favorables à l'essor et à la vitalité de leur milieu de vie. Le constat que nous avons posé est que le secteur bioalimentaire est toujours prometteur tant du point de vue économique que social, puisqu'il génère 8 % du PIB de l'économie régionale et procure de l'emploi à 16 600 personnes, soit 18 % de tous les emplois de la région. Le secteur bio-alimentaire contribue à l'occupation du territoire par son déploiement dans l'ensemble de la région.

Je partage l'enthousiasme des membres de la TCABSL de s'être vu confier la responsabilité de la coordination et du suivi de la mise en œuvre du plan stratégique qui comporte quatre grandes orientations :

1. Obtenir une adhésion à la vision de développement et miser sur la cohésion et les synergies entre les organisations œuvrant sur le territoire afin d'optimiser l'accès aux différentes ressources nécessaires aux entrepreneurs désirant développer le secteur bioalimentaire bas-laurentien en complémentarité des expertises.

2. Tabler sur les ressources disponibles en innovation, en formation et en expertise-conseil afin d'accroître la viabilité des entreprises



Béatriz Salas / TCN

agricoles et de transformation, la capacité d'attraction du secteur pour la relève et la main-d'œuvre et l'émergence de nouveaux créneaux agroalimentaires.

3. Améliorer les compétences et la logistique relativement à la chaîne de valeur afin d'optimiser la commercialisation des produits sur les marchés.

4. Faire du bioalimentaire un secteur d'activité qui constitue un facteur identitaire au sein de la population du Bas-Saint-Laurent.

Ce nouveau plan stratégique orientera le développement du secteur bioalimentaire de notre belle région pour les cinq prochaines années. Il marque l'aboutissement de plusieurs mois de travail et c'est pourquoi je tiens à

remercier une nouvelle fois l'ensemble des partenaires pour leur collaboration. Nous sommes maintenant prêts à aller de l'avant et à voir naître des projets novateurs.

Je considère toujours comme un privilège de présider la TCABSL surtout lorsque je constate l'intérêt et l'implication des membres et des partenaires qui partagent une vision commune du développement de l'industrie agroalimentaire au Bas-Saint-Laurent. Je remercie tout particulièrement les membres du conseil d'administration pour leur participation et leur contribution à la TCABSL. Je salue l'engagement, la collaboration et le professionnalisme de l'équipe permanente qui nous accompagne et qui nous aide à concrétiser les différentes actions de la TCABSL.

Gilles Guimond

¹ Le bioalimentaire regroupe la production agricole et la pêche commerciale, la transformation des aliments et des boissons, le commerce de gros et de détail des produits alimentaires et l'industrie de la restauration.

Conseil d'administration au 31 mars 2013

La TCABSL est régie par un conseil d'administration composé de membres réguliers représentant des organismes, des entreprises et des ministères, auxquels pourront s'ajouter deux membres collaborateurs nommés par le conseil.

Les membres du conseil d'administration sont regroupés par bloc aux fins d'élection des membres du comité exécutif.

Bloc 1 : La production

M. Rosaire Beaulieu
Groupe Dynaco

M. Gilles Guimond
Président
Féd. UPA BSL

M^{me} Claire Lajoie
Féd. UPA CDS

M. Daniel Lebel
La Coop Purdel

Bloc 2 : La transformation et la commercialisation

M. Denis Brisebois
MÉTRO

M^{me} Nicole Lavoie
Secrétaire-trésorière
Les Saveurs du BSL

M. Sylvain Lévesque
Roland et Frères Ltée

M^{me} Stéphanie Poitras
Aliment Asta inc.

Bloc 3 : Les ministères

M. Bruno Bélanger
La Financière agricole du Québec

M^{me} Johanne Martel
Vice-présidente
MAPAQ

Bloc 4 : Le support

M. Bertin Denis
La Table des préfets

M. Gilles Gagnon
CRÉBSL

M^{me} Solange Morneau
Agrobiopole BSL

M. Rosaire Ouellet
Institut de technologie agroalimentaire

M. Louis Poirier
Les Cégeps de l'Est

M^{me} Caroline Roy
SADC du Bas-Saint-Laurent

M. Sylvain Thiboutot
CLD du Bas-Saint-Laurent

Membres collaborateurs

M. Pierre Le Guédard
Collectif formation agricole
BSL et CDS

M. Bruno Savoie
Desjardins-Centre financier aux
entreprises BSL

Faits marquants de l'année 2012-2013

Le principal fait marquant de l'année est sans contredit l'élaboration du nouveau plan stratégique du secteur bioalimentaire bas-laurentien 2013-2018. Cet exercice démontre, une fois de plus, le défi de la concertation entre les partenaires du secteur qui se sont dotés d'une nouvelle vision :

Engagés et unifiés, les partenaires du bioalimentaire bas-laurentien offrent des produits recherchés pour leur qualité et leur originalité créant ainsi les conditions favorables à l'essor et à la vitalité de leur milieu de vie.

En grande première, la planification stratégique identifie des actions à réaliser jusqu'en 2018, cible des porteurs de dossier et met en place des indicateurs de résultats et un échéancier de réalisation.



La TCABSL s'est vu confier la responsabilité de la coordination et du suivi de la mise en oeuvre du nouveau plan stratégique :

Cible 1: La concertation et la coordination régionale.

Cible 2: La production et la transformation.

Cible 3: La valorisation des produits sur le marché.

Cible 4: Le rayonnement du secteur.

Les partenaires du milieu se sont réunis à 3 reprises afin de réaliser cet exercice : le 16 mai, le 27 juin et le 10 octobre. Le 6 novembre dernier, le nouveau plan stratégique a été entériné par les membres du Conseil d'administration.



Le 22 novembre a eu lieu le lancement officiel de ce nouveau plan stratégique.

À partir de décembre, les démarches de recherche de financement se sont amorcées :

13 décembre	Rencontre avec la CRÉBSL
21 décembre	Rencontre avec le député de Matane-Matapédia, aussi ministre délégué au Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent, M. Pascal Bérubé et le député de Rimouski, M. Irvin Pelletier
5 février	Rencontre avec la CRÉBSL, le MFEQ et le MAMROT
15 février	Rencontre avec Emploi-Québec
22 février	Rencontre avec MM. Bernard Verret et Michel Bonneau, sous-ministres adjoints au MAPAQ
27 février	Rencontre avec DEC Canada

Le 13 mars 2013, les membres du conseil d'administration de la TCABSL ont amorcé une réflexion sur son mode organisationnel : « Est-ce que la structure actuelle permet de réaliser les actions identifiées dans la nouvelle planification stratégique 2013-2018? »

À propos de la Table...

MISSION DE LA TCABSL

Favoriser la concertation des organismes et des entreprises du secteur agroalimentaire de la région, identifier le potentiel de développement de ce secteur, promouvoir les produits agroalimentaires régionaux et favoriser le développement de l'industrie agroalimentaire régionale.

- Les instances de décision de la TCABSL sont composées du conseil d'administration, qui a tenu 3 rencontres au cours de l'année, et du comité exécutif qui a tenu 8 rencontres. Si le conseil d'administration se consacre surtout à la concertation des différents maillons de la filière agroalimentaire, le comité exécutif supporte davantage les tâches de gestion de l'organisation.
- Le total des revenus de la TCABSL, pour l'année 2012-2013 à l'état des résultats du 31 mars 2013, s'élève à près de 189 473 \$. Ces sommes proviennent des différents ministères impliqués dans les ententes de financement, des organismes du milieu et des entreprises privées. Au-delà des dirigeants, tous bénévoles, l'implication des acteurs régionaux, entrepreneurs, agents de développement et autres, représente une part importante de l'investissement du milieu. Plus de 50 personnes ont participé activement à la préparation et à la mise en oeuvre des projets et aux divers comités émanant du plan de développement stratégique 2006-2012 (PDSA). Ils ont aussi collaboré à l'élaboration du nouveau plan stratégique du secteur bioalimentaire bas-laurentien 2013-2018. Cet apport du milieu représente au-delà de 37 818,60 \$, montant qui vient conforter le financement disponible pour la coordination du PDSA.
- La TCABSL assure la gestion de l'Entente spécifique visant la mise en oeuvre du Plan de développement stratégique de l'agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent. Cette entente, qui a débuté le 1^{er} avril 2009, soutient la concertation et la coordination nécessaire à la mise en oeuvre du PDSA.

2012-2013	Projets soumis	Projets acceptés	Aide accordée \$	Total \$
	25	18	104 025,91 \$	662 476,18 \$

Enjeux :

Formation et main-d'oeuvre : 31 986,59 \$ (dont 25 657,40 \$ proviennent de Emploi-Québec) - 4 projets
Transformation : 18 760,82 \$ - 4 projets
Commercialisation : 42 815,70 \$ - 8 projets
Développement technologique et innovation : 4 752,80 \$ - 1 projet
Agroenvironnement et valorisation du secteur : 5 710 \$ - 1 projet

- Au 31 mars 2013, l'équipe permanente de la TCABSL se composait de Nathalie Bélanger et Claire Douville, respectivement coordonnatrice et adjointe administrative.

Pour aller plus loin...



La sixième édition du **Bas-Saint-Laurent, tout en Saveurs** s'est déroulée du 19 août au 10 octobre 2012. Cette activité a bénéficié d'une aide via la stratégie Aliments du Québec, Toujours le bon choix! et a permis de faire la promotion de plus de 100 producteurs/transformateurs, à plus de 9200 personnes dans les 8 MRC de la région. Dans le cadre des neuf projets réalisés, constituant une participation record cette année, des activités de promotion très variées ont été offertes telles que deux circuits gourmands, de nombreuses activités de promotion des

marchés publics existants, un marché agroalimentaire, un 5 à 7 Découvertes et un Souper Découvertes.

Le succès d'un événement d'envergure comme **Le Bas-Saint-Laurent, tout en saveurs** est attribuable à la précieuse collaboration de nombreuses personnes : les producteurs/transformateurs bas-laurentiens, les CLD, les SADC, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, les fédérations de l'UPA de la Côte-du-Sud et du Bas-Saint-Laurent et la TCABSL.



En 2012-2013, deux agri-rencontres ont été organisées. La première à Notre-Dame-du-Portage, le 9 mai 2012, où M. Gilbert Lavoie, économiste-conseil, consultant en économie spécialisé en agriculture, en agroalimentaire et en énergie, chez Forest Lavoie Conseil, a présenté la conférence **Les chaînes de valeur, un outil de développement agroalimentaire et régional**. La deuxième s'est tenue à Saint-Ulric le 30 octobre 2012. M. Maurice Doyon, Ph. D., professeur agrégé et directeur du programme de maîtrise en économie rurale au Département d'économie agroalimentaire et sciences de la consommation de l'Université Laval, a présenté la conférence **Une vision positive de l'avenir de l'agroalimentaire québécois**. Respectivement 87 et 55 convives ont participé à ces 2 activités dont le principal objectif est de sensibiliser le monde socioéconomique, les décideurs régionaux et les intervenants de l'industrie agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent aux grands enjeux qui touchent l'agroalimentaire.



Formations sur la promotion et les réseaux sociaux

Trois formations traitant de la promotion et des réseaux sociaux ont été offertes aux producteurs-transformateurs ainsi qu'aux intervenants du secteur agroalimentaire au début de l'année 2013 :

- **Promotion efficace avec un petit budget**, le 29 janvier 2013
- **Introduction aux médias sociaux**, le 12 février
- **Les médias sociaux dans mon quotidien**, le 12 mars.

Ces formations ont été développées et présentées par M^{me} Cindy Rivard, propriétaire de deux entreprises, soit Oyez Communication Formation et MaltBroue inc.

Grâce à la collaboration de l'association Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, à la participation financière d'Emploi-Québec et des partenaires de l'Entente spécifique, 36 participants ont pu assister à ces formations.

Résultats de l'Enquête sur la consommation des produits régionaux au Bas-Saint-Laurent

Afin de connaître les consommateurs du Bas-Saint-Laurent et leur consommation de produits régionaux, en 2011, la TCABSL a mandaté la firme Info Ressource pour réaliser cette enquête auprès de 800 personnes dans toutes les MRC bas-laurentiennes.



Ce projet a été rendu possible grâce à la participation financière de plusieurs partenaires. Ce sont les CLD et les SADC du Bas-Saint-Laurent, ainsi que les partenaires de l'Entente spécifique visant la mise en œuvre du Plan de développement stratégique de l'agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent. La précieuse collaboration de M. Mario Handfield, professeur au Département sociétés, territoires et développement à l'UQAR, et de l'association Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent a aussi contribué au succès de ce projet.

Nos partenaires :



L'Union des producteurs agricoles



Pour joindre la TCABSL :

335, rue Moreault
Rimouski (Québec) G5L 9C8
Téléphone : 418 723-4626
Télécopieur : 418 727-3967
Courriel : tcabsl@globetrotter.net
Site Internet : www.tcabsl.com

Crédit photos:

Véronique Gagnon, MAPAQ

ATR BSL - J. Bérubé pour Graff-X Communication

CDBQ - TCABSL - SADC Rimouski-Neigette - Marché public des Basques