



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

### Lauréats Indice CIBLE Bas-Saint-Laurent 2011

**Rimouski, le 23 février 2012** – C'est aujourd'hui à 9 h 30, à la Chocolaterie-Pâtisserie Aux Bienfaits, que les résultats et les lauréats de la deuxième enquête sur la présence des produits régionaux du Bas-Saint-Laurent dans les supermarchés de la région, ont été présentés.

La Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent (TCABSL) a mandaté la Chaire Bombardier de gestion de la marque de l'Université de Sherbrooke pour une deuxième enquête. Les données recueillies servent à mesurer les efforts de mise en marché de produits régionaux déployés par les magasins d'alimentation de la région. Le classement des magasins est effectué selon les composantes suivantes :

- l'étendue de l'offre (20 points);
- la qualité de l'aménagement (25 points);
- la publicité sur le lieu de vente (25 points);
- la publicité de masse (10 points);
- les politiques du magasin (20 points).

La Chaire Bombardier de gestion de la marque de l'Université de Sherbrooke et la TCABSL ont réalisé l'Indice CIBLE - Chaire Bombardier auprès de 26 magasins de la région. Cet indice, unique en Amérique du Nord, a ainsi permis d'identifier les trois détaillants qui se sont le plus démarqués parmi les magasins visités. Il s'agit dans l'ordre de :

- 1<sup>er</sup> rang : IGA Extra - La coop des consommateurs de Rimouski
- 2<sup>e</sup> rang : Marché Rimouski Metro Plus
- 3<sup>e</sup> rang : IGA Extra Rivière-du-Loup

De plus, une mention spéciale est décernée à Provigo St-Pascal de Kamouraska pour la plus grande amélioration depuis 2007.

Ces magasins auront l'opportunité d'afficher des fanions aux couleurs des Saveurs du Bas-Saint-Laurent, puisque ce visuel permet aux consommateurs d'identifier plus facilement les produits de notre région, et ce, depuis plus de 10 ans.

Cette activité a été rendue possible grâce à la participation financière la Fédération des caisses Desjardins du Québec, vice-présidence Bas-Saint-Laurent et les Caisses Desjardins Bas-Saint-Laurent, des directions régionales du MAPAQ, du MDEIE, du MAMROT, du MESS, ainsi que la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent (CRÉBSL) et la TCABSL.



De gauche à droite : M Alain Beaulieu, président des Saveurs BSL, M. Bruno Savoie, directeur principal, Développement des affaires agricoles, Centre financier aux entreprises Desjardins du BSL, M. Gilles Guimond, président de la TCABSL et M. François Coderre, professeur au département de marketing et titulaire de la Chaire Bombardier de gestion de la marque à la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke.

-30-

Source : Nathalie Bélanger, agr.  
Coordonnatrice TCABSL  
418 723-4626

