

Plan d'action interne 2016-2017  
Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent

Communications

- 1- Déploiement du plan de communication:
  - a) Mettre à jour le site Internet en continu
  - b) Améliorer/augmenter et rendre plus efficaces les différents outils de communication (journaux, activités, colloques, forums, moyens de réseautage, etc.) afin que la Table véhicule une image positive, moderne et proactive, qu'elle soit le porte-parole du secteur et qu'elle puisse faire connaître son rôle; encourager la synergie & le réseautage
  - c) Déployer la nouvelle image de la Table et augmenter/renforcer la visibilité par différents partenariats, médias sociaux (dont la page Facebook), la documentation de la Table, les projets; présence accrue dans le secteur
  - d) Organiser des activités d'échanges/de réseautage pour le secteur
- 2- Élargir l'adhésion des membres (groupes-conseils, centres d'expertises, etc.)
- 3- Établir le contact avec le réseau des pêches
- 4- Faire une campagne de promotion (slogan) qui rallie tous les intervenants vers une vision commune (concours)

Structure de concertation

- 1- Suivi des comités issus du CA, en lien avec la planification stratégique du secteur bioalimentaire (aider la communication dans le secteur)
- 2- Journée consultative annuelle avec les porteurs/collaborateurs afin de mieux communiquer les projets en route et à venir, et d'établir des stratégies de partenariats entre ces acteurs (colloque)
- 3- Activités/rencontres (2-3) à l'extérieur du CA afin de permettre des échanges entre les membres de la Table style CIA (comité, 5 à 7, etc.)
- 4- Multiplication des projets en concertation avec différents acteurs du milieu

Financement

- 1- Stratégie de financement:
  - Considérer les bases déjà existantes afin de renouveler le financement actuel
  - Mise à jour du PowerPoint de l'organisme et des projets réalisés
  - Trouver de nouvelles sources de revenus auprès de nouveaux partenaires
- b) Campagne de financement (soirées réseautage, colloque, souper) qui s'insèrent dans la planification stratégique du secteur
- c) Établir des objectifs à court, moyen et long termes lorsqu'on sollicite des partenaires, et ainsi démontrer l'importance de la TCBBSL pour le milieu

Structure et objectifs clairs: saine gouvernance et message clair projeté dans le milieu

Continuer d'innover afin de donner un second souffle aux orientations de la Table