



Table de
concertation
bioalimentaire
du Bas-Saint-Laurent

Rapport Annuel

Derrière chaque réalisation,
une région bioalimentaire
qui s'affirme.

Mobiliser • Concarter • Rayonner

2025 - 2026



Message de la présidence et de la direction

Quand la concertation transforme les défis...

Chaque organisation traverse des périodes charnières qui redéfinissent son identité et renforcent sa raison d'être. L'année que nous venons de vivre en est une. Elle nous a rappelé que les défis peuvent devenir des catalyseurs puissants et que les moments d'incertitude révèlent souvent les forces les plus profondes d'un milieu engagé et solidaire.

L'automne a particulièrement mis notre résilience à l'épreuve. L'annonce de la coupure de deux tiers de notre financement a créé une onde de choc : elle a forcé des choix difficiles et menacé la continuité de certains projets. Cette réalité demeure préoccupante. Pourtant, elle a aussi suscité une mobilisation exceptionnelle. Nous avons activé nos réseaux, exploré de nouveaux partenariats, ciblé des opportunités et travaillé à diversifier nos sources de financement afin de limiter les impacts sur l'équipe et sur le milieu. Cette période intense a révélé une organisation capable d'agir rapidement, stratégiquement et avec une détermination exemplaire.

Le renouvellement de la planification stratégique sectorielle régionale, mené de décembre à mars, a constitué un exercice fondateur. En consultant les territoires, en arrimant notre vision aux démarches en cours, notamment la révision des plans de développement de la zone agricole et l'élaboration des plans climat, et en collaborant avec JMP Consultants, nous avons bâti une feuille de route ambitieuse et ancrée dans la réalité du Bas-Saint-Laurent. Le respect des échéanciers témoigne de la maturité de notre réseau et de la force de l'intelligence collective.

Nous avons redécouvert ce qui fait notre force: la concertation, la confiance et la qualité des relations humaines. Ce sont ces liens, patiemment tissés au fil des années, qui nous ont permis de traverser une période exigeante et de transformer l'incertitude en mouvement. Nous tenons à remercier sincèrement les partenaires, les organisations et les personnes qui se sont mobilisés à nos côtés. Cet engagement a confirmé que notre milieu possède une capacité d'action collective exceptionnelle.

La prochaine année s'annonce riche en possibilités. Ensemble, nous continuerons de consolider les bases posées au cours des derniers mois et de faire émerger des projets porteurs pour notre région. Portés par l'énergie du réseau et par la conviction que le Bas-Saint-Laurent peut être un territoire nourricier, durable et inspirant, nous avançons avec confiance et détermination.

A handwritten signature in blue ink that reads "Nathalie Lemieux".

Nathalie Lemieux
présidente

A handwritten signature in blue ink that reads "Mylène Blanchette".

Mylène Blanchette
directrice générale

Table des matières

Message
de la présidence
et de la direction

02.

À propos
de la TCBBSL

04.

Chiffres clés

07.

Nos réalisations

08.

Les gens
derrière la TCBBSL

36.

Perspectives

46.



Au cœur de l'écosystème bas-laurentien

Depuis 1998

La Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent est reconnue comme étant l'organisme régional responsable d'établir les orientations et les grands objectifs de développement du secteur bioalimentaire.

Faire avancer tout un secteur, toute une région, ensemble dans la même direction.

Moteur essentiel au développement bioalimentaire régional, la Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent (TCBBSL) rassemble les acteurs clés du secteur autour d'une conviction commune : que la force du collectif surpasse celle des individualités. Elle crée les conditions nécessaires à l'émergence de solutions durables, innovantes et profondément ancrées dans les



réalités du territoire bas-laurentien. Car c'est bien là le pouvoir de la concertation : non pas seulement rassembler, mais réussir à faire avancer tout un secteur, toute une région, ensemble dans la même direction.



La concertation

La concertation, c'est le pouvoir de l'intelligence collective ! Elle unit des acteurs motivés pour bâtir un secteur bioalimentaire plus fort et innovant. C'est un espace de dialogue où les idées fusent et s'entrechoquent, où les expertises se croisent et s'influencent, et où les actions concrètes prennent forme. Avec un leadership mobilisateur et une confiance mutuelle, elle

transforme les défis en opportunités. L'impact est réel et mesurable : projets structurants, filières renforcées, acteurs mieux outillés, territoire plus résilient. Année après année, la TCBSL démontre que la concertation n'est pas qu'un processus : c'est un véritable moteur de changement pour le bioalimentaire bas-laurentien.



Vision

Favoriser la concertation des partenaires du secteur bioalimentaire afin d'identifier les enjeux déterminants, d'élaborer des solutions collectives et de mettre en place des projets structurants et mobilisateurs pour le développement et le rayonnement du Bas-Saint-Laurent bioalimentaire.

Mission

Faire du Bas-Saint-Laurent une région reconnue pour sa concertation intersectorielle dynamique et le décroisement de son système alimentaire, qui inspirent l'audace d'innover ensemble et contribuent au développement économique, social et environnemental du secteur bioalimentaire.

Collectif

Ensemble, on va plus loin

Bienveillance

Des relations fondées sur la confiance et le respect mutuels

Résilience

Bâtir pour durer, adapter pour grandir

Valeurs

Audace

Oser innover, même quand le chemin est nouveau

Leadership

Inspirer, rassembler, faire avancer



Nos champs d'action

1. Coordination du PRDB

Piloter la vision collective des enjeux du secteur bioalimentaire bas-laurentien à l'échelle des 8 MRC.

2. Autonomie alimentaire

Renforcer la capacité de la région à produire, transformer et consommer localement.

3. Relève, établissement et transfert

Accompagner la prochaine génération d'agricultrices et d'agriculteurs et préparer les cédants à transmettre leur entreprise avec confiance.

4. Filière biologique

Structurer et faire rayonner la production biologique dans la région.

5. Transfert de connaissances

Renforcer les compétences du milieu en facilitant le partage des savoirs et des bonnes pratiques.



La Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent reconnaît le soutien financier de l'entente sectorielle de développement bioalimentaire pour les dépenses liées à son fonctionnement.

Québec



COLLECTIF RÉGIONAL
DE DÉVELOPPEMENT
DU BAS-SAINT-LAURENT



Chiffres clés



955 K \$

Revenu total annuel
provenant
de sources de
financement variées



68.3%

financement
gouvernemental



31.7 %

contributions du
milieu et revenus
autonomes



16 projets
concertés par la TCBSL

4

comités de concertation

portés et animés par la TCBSL : Mise en marché institutionnelle,
Marchés publics, Coupons nourriciers, Relève-cédant
+ des participations à de nombreux comités de projets
et/ou comités portés par d'autres partenaires



730 heures
d'implication des partenaires

dans les projets portés par la TCBSL

Rayonnement

Site web

+178 %

nouveaux utilisateurs
(+5.5 K visiteurs en 1 an)

Facebook

638 574

Portée (vues)

Le nombre de fois où notre
contenu a été lu ou affiché
(2024-2025 : 5 178)

14 543

visites sur la page
(x 2.8 en 1 an)

27 245

Interactions

Le nombre de réactions, clics,
commentaires, partages
et enregistrements sur nos
publications.

LinkedIn

+ de 530
abonnés

dont 269 nouveaux abonnés
au cours de l'année

2

Nos réalisations



Photo : Nicolas Gagnon

CHAMP D'ACTION 1

Coordonner le plan régional de développement bioalimentaire

Fruit d'une large démarche de concertation, le nouveau Plan régional de développement bioalimentaire (PRDB) 2026-2031, en cours de finalisation, se veut plus inclusif et accessible, permettant à un plus grand nombre d'entreprises du secteur de s'y reconnaître et s'appuyant sur des indicateurs clairs et des mécanismes de suivi bien établis.

Plan régional de développement bioalimentaire (PRDB)

Rôle de la TCBBSL

En tant qu'organisation ayant pour mandat la mobilisation et la concertation des acteurs du secteur bioalimentaire bas-laurentien, la TCBBSL coordonne la mise en œuvre du plan régional de développement bioalimentaire (PRDB) et pilote son renouvellement pour la période 2026-2031.

Ce rôle consiste à assurer le suivi annuel des chantiers collectifs, susciter l'appropriation du plan par les acteurs du secteur, et cette année plus particulièrement, orchestrer la vaste démarche de consultation ayant mené à l'élaboration du prochain PRDB. La TCBBSL est également responsable de la réalisation de certaines actions directement inscrites au plan.

Chaque action portée par la TCBBSL s'inscrit en cohérence avec les axes, objectifs et enjeux du plan, tout en posant les bases d'une vision renouvelée et partagée pour les années à venir.

Par ailleurs, la TCBBSL siège au comité directeur de l'entente sectorielle de développement bioalimentaire et participe à l'analyse des projets qui y sont déposés, ce qui renforce son rôle d'interface entre les besoins du milieu et les mécanismes de financement régionaux.



Le PRDB n'est pas qu'un outil de planification : il est le cadre de référence autour duquel s'articulent les priorités collectives du secteur bioalimentaire régional.



Photo : TCBBSL, consultation au Témiscouata



Photo : TCBSL, consultation dans La Matapédia

Bilan des réalisations 2020-2025

↘
62
projets concertés
en **5 ans**

Le PRDB 2020-2025 aura permis de soutenir, de concerter ou de développer un total de 62 projets à l'échelle de la région, ce qui illustre concrètement la capacité du plan à fédérer les énergies et à générer des retombées tangibles pour le secteur bioalimentaire bas-laurentien.

Le détail de ces réalisations est présenté dans le document "Bilan PRDB 2020-2025".

Ce bilan a également permis d'identifier des pistes d'amélioration importantes pour la prochaine édition du plan : une meilleure appropriation par les partenaires, une gouvernance clarifiée, une structure de chantiers plus lisible et des indicateurs de suivi plus concrets.

Ces apprentissages ont directement alimenté la démarche de renouvellement du PRDB 2026-2031.

Une démarche de renouvellement 2026–2031 ancrée dans les territoires



300
personnes consultées

8 MRC
visitées

100
organisations

Pensée pour aller au-devant des acteurs, le renouvellement du PRDB 2026–2031 a reposé sur une démarche de consultation d'une portée exceptionnelle.

Accompagnée par JMP Consultants, cette tournée des territoires a permis de recueillir les réalités, les besoins et les aspirations des acteurs de chacune des MRC de la région.

Des consultations ont été organisées dans les MRC de La Matanie, de La Matapédia et de Témiscouata, tandis que la TCBSL a participé activement aux démarches de renouvellement des plans de développement de la zone agricole (PDZA) des MRC de La Mitis, de Rimouski-Neigette, du Kamouraska et de Rivière-du-Loup, assurant ainsi un arrimage entre les priorités locales et la vision régionale. Pour la MRC des Basques, des entrevues ciblées ont été organisées.

Au total, **huit rencontres de consultation** se sont tenues en trois mois, couvrant l'ensemble du territoire et témoignant de la mobilisation remarquable du milieu autour de cet exercice de planification collectif.

Cette approche territorialisée garantit que le PRDB 2026–2031 sera non seulement le reflet fidèle des enjeux vécus sur le terrain, mais aussi un outil véritablement accessible pour celles et ceux qui le mettront en œuvre.

Des actions qui ont nourri la mise en oeuvre du PRDB



- Conférence AGA 2025 – Vers une agriculture québécoise plus résiliente : des actions pour des solutions alternatives aux pesticides, présentation du CÉTAB+ et du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs
- Conférence AGA 2025 – Portrait des résidus bio-alimentaires au Bas-Saint-Laurent par Synergie Bas-Saint-Laurent
- Soutien à la diffusion des résultats de l'étude conceptuelle pour l'implantation d'un abattoir de volailles dans la MRC des Basques
- Participation à plusieurs consultations dans le cadre de l'élaboration des plans climat des MRC de la région du BSL
- Plusieurs rencontres en qualité de personne-ressource sur le conseil d'administration d'Économie sociale et solidaire Bas-Saint-Laurent
- Participation à la journée régionale sur la filière genévrier et les cultures innovantes organisée par le Comité filière PFNL et cultures innovantes du Bas-Saint-Laurent (15 octobre)
- Rédaction des avis de pertinence : analyse des projets déposés aux appels à projets de l'ESDB 2024-2026
- Renouvellement de l'ESDB 2026 – 2028



PLAN RÉGIONAL
DE DÉVELOPPEMENT
BIOALIMENTAIRE



Prochaine étape

Le lancement officiel du PRDB 2026-2031 est prévu à l'**automne 2026**.

Il marquera l'aboutissement de plusieurs mois de travail collaboratif et donnera le coup d'envoi d'une nouvelle phase de développement structuré pour le secteur bioalimentaire de la région.

Marché public

CHAMP D'ACTION 2

Autonomie alimentaire

La Politique bioalimentaire 2025-2035
« Nourrir nos ambitions », lancée en août 2025, place
l'autonomie alimentaire au cœur des priorités du
Québec pour la prochaine décennie. Cet enjeu
est également central dans le Plan régional de
développement bioalimentaire, et la FabRégion
quant à elle vise une autonomie alimentaire
régionale de 50 % d'ici 2054.

C'est dans ce contexte porteur que la TCBBSL
concentre ses actions en portant ou en collaborant à
des initiatives concrètes pour accroître
l'autonomie alimentaire de la région.

Collaboration à l'émergence d'un programme de **coupons nourriciers**

En 2023, le Bas-Saint-Laurent a embarqué dans l'élaboration d'un projet pilote de coupons nourriciers dans le cadre d'un projet de recherche-action initié par le Centre d'innovation sociale en agriculture (CISA) et l'Association des marchés publics du Québec.

Lancée à l'été 2025, la première année d'expérimentation a réuni quatre MRC pilotes: Rimouski-Neigette, La Matanie, Kamouraska et La Mitis.

Porté par un comité régional engagé, le projet vise à :

- Soutenir l'agriculture durable et l'économie locale, en générant des retombées directes pour les producteur-trice-s et les marchés publics
- Améliorer l'accès à une alimentation saine, locale et de qualité pour des ménages en situation de vulnérabilité, tout en luttant contre l'isolement social



Retombées économiques

- 40 925 \$ distribués en coupons, avec un taux d'utilisation de 91 %
- Retombées économiques directes pour les entreprises agricoles locales, principalement dans les secteurs des fruits et légumes, des viandes, de la boulangerie et des produits transformés
- Apport d'une nouvelle clientèle pour les producteur-ric-e-s et marchand-e-s des marchés publics.

Retombées sociales et psychosociales

- 91 ménages soutenus, représentant plus de 500 personnes
- 88 % des participant-e-s indiquent que le programme leur a permis d'accéder à des aliments frais
- Développement de la littératie alimentaire et agricole
- Fierté et valorisation tant chez les participant-e-s que chez les producteur-ric-e-s

Partenaires financiers



* Les coupons nourriciers sont des bons d'achat remis sur une base régulière à des personnes en situation de vulnérabilité et destinés à être utilisés en circuits courts, notamment en marché public.

Coordination d'une nouvelle campagne de promotion **J'aime mon marché**

Pour une 3^e année consécutive, une campagne de promotion pour les quinze marchés publics du Bas-Saint-Laurent a été diffusée sur les médias traditionnels et sur le web. Issue de la concertation entre les gestionnaires de marchés publics, cette campagne sous le thème "J'aime mon marché" a été renouvelée avec des nouvelles vidéos et de nouveaux messages.

3 100 clics

vers la page

jaimemonmarche.ca



Photo : Éric Morneau (Triango)

Faits saillants et retombées

Nouveaux messages et nouvelles vidéos + visibilité accrue des marchés publics :

- 315 000 visionnements des capsules sur les réseaux sociaux
- 50 700 visionnements des capsules sur Tou.tv
- 15 000 écoutes des capsules sur Ohdio (en direct ou en podcast)
- 3 100 clics vers la page jaimemonmarche.ca
- 1 768 600 vues de la publicité télévisuelle

Partenaires financiers

Québec 



Les marchés publics du Bas-Saint-Laurent

Coordination du comité de concertation sur la mise en marché institutionnelle

Ce comité a pour mandat de favoriser l'arrimage entre les partenaires actifs dans la mise en marché institutionnelle d'aliments locaux afin de leur permettre de mettre leurs connaissances en commun et de développer des projets collectifs.

Composition du comité

Direction de la santé publique du CISSS du BSL, UPA du Bas-Saint-Laurent, Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), MAPAQ, Saveurs du Bas-Saint-Laurent, Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie (TIR-SHV)

Principales réalisations

- Diffusion des résultats du [projet d'essais variétaux](#)
- Rayonnement dans les médias
- Diffusion d'une [trousse d'inspiration pour les milieux scolaires](#) dans le cadre de la semaine "Les institutions mangent local!"
- Suivi du plan de travail pour coordonner les démarches en lien avec l'approvisionnement d'aliments locaux dans les milieux scolaires
- Collaboration avec les étudiants de la technique de diététique du Cégep de Rimouski et du Centre de services scolaire des Phares – sondage auprès des étudiants des polyvalentes Le Mistral et Paul-Hubert afin de mieux connaître leurs préférences alimentaires.



Coordination de l'axe "Se nourrir" de la démarche FabRégion

FabRégion Bas-Saint-Laurent est un projet de développement territorial qui vise à ce qu'en 2054, les secteurs bioalimentaire, énergétique et manufacturier du Bas-Saint-Laurent aient été restructurés pour qu'au moins 50 % de la consommation liée aux besoins fondamentaux de tous et toutes pour se nourrir, se loger, se vêtir et se déplacer soit assurée par des productions locales, saines et durables.

Dans le cadre de cette démarche, la TCBBSL assure la coordination du chantier «Se nourrir». La TCBBSL fait également le lien entre la démarche FabRégion et le secteur bioalimentaire, assure la cohérence entre les orientations de FabRégion et le PRDB, en plus de contribuer à l'avancement des trajectoires par ses différents travaux.

Projets auxquels FabRégion a contribué:

- › Première année d'implantation d'un programme de coupons nourriciers au BSL
- › Campagne de promotion J'aime mon marché
- › Campagne de promotion monpanier.ca
- › Réalisation d'une première phase d'étude de faisabilité pour la mise en place d'une coopérative consacrée aux entreprises biologiques

Pour s'inspirer un peu et se rappeler la pertinence de travailler sur l'autonomie régionale vous êtes invités à consulter le document ["Et si on parlait d'autonomie régionale"](#) qui se trouve sur le site de FabRégion, dans les dernières actualités.



Photo : Nicolas Gagnon



Autres démarches collectives en autonomie alimentaire dans lesquelles nous sommes impliqués

- › Participation au Forum national des marchés publics du Québec (novembre 2025)
- › Organisation d'une rencontre régionale suite au Forum SAT 2025, et échanges sur les suites possibles sur notre territoire
- › Membrariat actif au Forum SAT, une communauté provinciale engagée pour le développement des systèmes alimentaires territoriaux (SAT) au Québec
- › Suivi et collaboration à la mise en œuvre du plan d'action de la Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie (TIR-SHV)
- › Participation au Symposium sur les systèmes alimentaires territoriaux et la transition socioécologique, organisé par l'Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF) (mai 2025)
- › Participation aux rencontres du LabSystème alimentaire sur la mutualisation des ressources et des équipements
- › Implication au sein du comité provincial du RTCBQ sur la mise en marché institutionnelle



Photo : Manger saison

Photo : Laurie-Edwidge Cardinal, Ferme AGAT



CHAMP D'ACTION 3

Relève, établissement et transfert

Démarrage, reprise, transfert : ces étapes clés de la vie d'une entreprise agricole sont au cœur de ce champ d'action.

En rassemblant les partenaires régionaux qui œuvrent sur ces enjeux, la TCBBSL contribue à faire émerger des réponses adaptées aux besoins des producteurs cédants et de la relève. Ce travail de concertation permet également de créer des synergies, d'éviter les doublons, d'assurer une bonne circulation de l'information et de renforcer les capacités des partenaires.

Animation du comité relève-cédant

Le comité relève-cédant constitue un espace de concertation rassemblant les principaux acteurs régionaux qui accompagnent les agriculteurs cédants et la relève à chacune des étapes critiques de la vie d'une entreprise agricole : démarrage, reprise et transfert. En réunissant ces partenaires autour d'une même table, le comité favorise la cohérence des interventions à l'échelle régionale, fait circuler l'information et permet de faire émerger des pistes de solutions concertées face aux défis complexes que représentent la transmission et l'établissement en agriculture.

Composition du comité

L'ARTERRE, CRÉA Est-du-Québec, MAPAQ, Financière agricole du Québec, Réseaux Agriconseils, UQAR, Association de la relève agricole du Bas-Saint-Laurent (ARABSL), SADC de la Neigette, SADC du Témiscouata et les MRC de Kamouraska, de La Mitis et de Rimouski-Neigette

Principales réalisations en 2025-2026

- Élaboration du Parcours relève agricole (PRA)
- Mobilisation et animation de la communauté des intervenants autour de l'image de marque de Cultiver le Bas-Saint-Laurent (voir page 24)
- Collaboration à l'organisation d'un séjour exploratoire dans la MRC de Rimouski-Neigette pour des étudiants de l'INAB du Cégep de Victoriaville
- Organisation du salon de la relève agricole du Bas-Saint-Laurent 2025
- Élaboration de la programmation des journées thématiques "Transférer sa ferme" (voir page 34)



80
participant-es
dont **50**
représentant-es
de la relève



24 avril 2025

Salon de la relève agricole

Tenu à Sainte-Luce, le Salon de la relève a réuni 80 participants autour du thème ***Dans le contexte agricole actuel, comment peut-on réaliser notre projet de rêve ?*** Au programme : panel de discussion de jeunes producteurs, une douzaine de kiosques et une conférence d'Anne Le Mat sur les conditions de réussite d'un établissement agricole en 2025.

Coordination de Le Gerموير, parcours d'incubation

Le Gerموير, parcours d'incubation, constitue une structure d'appui régionale réservée aux entreprises agricoles en démarrage. Par son offre intégrée d'accompagnement combinant formation, mentorat, réseautage et soutien technique, il contribue au développement des compétences et à la consolidation des projets d'établissement de la relève agricole dans toute la région du Bas-Saint-Laurent.

Composition du comité avisur

UPA Bas-Saint-Laurent, MAPAQ, Desjardins, la Financière agricole du Québec, l'Arterre, le Réseau Agriconseils BSL, les SADC et les MRC.

De plus, chaque MRC possède un comité local pour la sélection des candidats au Gerموير.



Nouvelle phase

Après trois cohortes complétées avec succès dans le cadre de sa phase pilote, Le Gerموير a largement démontré sa pertinence et son efficacité pour le milieu.

Fort de ces résultats, le programme entre dans une nouvelle phase : le recrutement d'une quatrième cohorte est prévu au cours de la prochaine année.

Principales réalisations en 2025-2026

- **Complétion et accompagnement de la 3^e cohorte du parcours d'incubation**
- **Organisation des cérémonies de remise des bourses aux finissants des cohortes 1, 2 et 3**
 - 16 participants des 3 cohortes honorés
 - 120 personnes cumulées présentes aux cérémonies
 - Couverture médiatique : TVA (sur place), Radio-Canada, Info Dimanche, Journal L'Horizon, UPA Bas-Saint-Laurent
 - Tenue d'une cérémonie le même jour que la grande consultation régionale du PRDB, favorisant la mobilisation du milieu
- **Financement confirmé pour deux ans, offrant la stabilité nécessaire pour une 4^e cohorte et pour le renforcement du parcours**
 - Annonces du MAPAQ concernant la poursuite du programme
- **Lancement de la revue « Tour d'horizon sur Le Gerموير »**
 - Outil de visibilité pour Le Gerموير, parcours d'incubation et pour les producteurs participants
 - 70 exemplaires papier distribués

- **Création d'un partenariat stratégique avec le Centre de développement bioalimentaire du Québec (CDBQ) pour la création d'un module technique en transformation alimentaire**
- Renforcement de l'accompagnement offert aux entreprises incubées en leur donnant accès à une expertise spécialisée
- Création de valeur ajoutée pour les entreprises bioalimentaires du Bas-Saint-Laurent
- Optimisation de l'offre de service

Partenaires financiers



Notre implication au Réseau Racine

La TCBSL poursuit son implication au sein du Réseau Racines, le réseau québécois des incubateurs d'entreprises agricoles. Cette participation permet de contribuer activement à une communauté de pratique provinciale, de partager les apprentissages issus du Gerموir et de s'inspirer des initiatives déployées ailleurs au Québec.



Photo : Mélissa Guérette

Cultiver le Bas-Saint-Laurent

Lancée à l'automne 2025 et portée par le comité relève-cédant, la plateforme Cultiver le Bas-Saint-Laurent regroupe deux campagnes complémentaires sous une même identité visuelle : une campagne de visibilité destinée aux aspirants agriculteurs et aux personnes en reconversion, et une campagne de mobilisation visant à renforcer la collaboration entre les intervenants, agents d'attractivité et établissements de formation. En centralisant l'information et en stimulant l'action concertée, l'initiative cherche à faire du Bas-Saint-Laurent une destination de choix pour l'établissement de la relève agricole.

Faits saillants

- Lancement officiel de l'initiative à l'automne 2025
- Création d'une page web spécifique regroupant ressources, partenaires et outils pour la relève
- Déploiement sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) avec une identité visuelle distincte
- Mobilisation des partenaires régionaux autour d'une plateforme numérique commune de coordination
- Mise en circulation d'un kiosque itinérant déployé lors d'événements du milieu agricole

**Faire du Bas-Saint-Laurent
une destination de choix
pour l'établissement
de la relève agricole**





CHAMP D'ACTION 4

Développement de la filière biologique

Bâtir un Bas-Saint-Laurent biologique, performant et durable, ancré dans les réalités de son territoire : c'est la vocation des activités portées par la TCBBSL dans ce champ d'action. Cela se traduit par le renforcement des capacités des producteurs et des conseillers en ce qui a trait aux particularités de la certification biologique, le partage de connaissances et l'amélioration des pratiques, pour faire de l'agriculture biologique un levier de développement fort et reconnu dans la région.

Réalisation d'une étude de faisabilité pour une mise en marché collective de légumes d'hiver biologiques

Cette étude de faisabilité a permis d'identifier plusieurs opportunités de mise en marché sur le territoire et de bien structurer les coûts et les paramètres à travailler pour atteindre une rentabilité acceptable pour démarrer un projet de mise en marché collective.

Un outil de scénario logistique ajustable a été créé et diffusé afin de bien visualiser les différents paramètres à prendre en compte dans d'éventuelles démarches prises par les entreprises pour un regroupement de l'offre de légumes d'hiver biologiques.



Photo : Sen sur Unsplash

Faits saillants

- Rencontre avec cinq fermes maraîchères pour établir la vision et les besoins, et les leviers disponibles
- Rencontres avec trois modèles inspirants de collectifs maraîchers axés sur la mise en marché
- Collaboration avec plusieurs partenaires : CISA, MAPAQ, UPA Bas-Saint-Laurent, Saveurs du Bas-Saint-Laurent
- Analyse technico-économique d'un scénario logistique dans 2 sous-régions du Bas-Saint-Laurent : Rimouski (Est) et Rivière-du-Loup (Ouest)

Partenaires financiers

Québec 

MRC de
La MITIS
VOTRE ANCRAGE POUR L'AVENIR

MRC de
Rivière-du-Loup

Réalisation d'une première phase d'étude de faisabilité pour la mise en place d'une **coopérative consacrée aux entreprises biologiques**

En collaboration avec le CISA, cette étude a permis de mieux comprendre les besoins des producteurs biologiques du Bas-Saint-Laurent, de cibler des services collectifs pertinents et de confirmer l'importance d'une approche souple et complémentaire aux structures déjà en place.

Les résultats obtenus invitent à poursuivre la réflexion sur un modèle organisationnel qui tienne compte à la fois des spécificités territoriales, de la diversité des secteurs de production et de la possibilité d'ouvrir certains services à des entreprises non certifiées afin d'en assurer la viabilité. La validation d'un tel modèle pourra ainsi être envisagée dans une phase subséquente, en cohérence avec les recommandations du Centre d'innovation sociale en agriculture (CISA).



Faits saillants

- Visite de la Coopérative Nord-Bio et rencontre avec quatre entreprises membres ayant permis d'analyser un modèle concret de coopérative qui fait la promotion de l'agriculture biologique, coordonne un marché de produits biologiques et offre plusieurs services à ses membres
- Documentation d'autres modèles inspirants au Québec et en Europe, permettant une analyse comparative approfondie
- Quatre entrevues ont été réalisées auprès de producteurs et productrices biologiques issus de secteurs de production différents
- Diffusion d'un sondage à l'ensemble des producteurs biologiques du Bas-Saint-Laurent, permettant de documenter leurs besoins en mise en marché, représentation, accompagnement et accès à la connaissance
- Rencontre et échanges avec deux initiatives de mise en marché locales : la Coop Carotte à Rivière-Du-Loup et La Corde d'achat à Rimouski

Partenaires financiers



Campagne de promotion mon-panier.ca

Ce projet avait comme objectif de promouvoir l'agriculture soutenue par la communauté (ASC) et ses différentes formules à travers une campagne ciblée adaptée aux réalités locales du Bas-Saint-Laurent. L'objectif était de maximiser les retombées pour les entreprises biologiques de notre région tout en renforçant le sentiment d'appartenance de la communauté envers l'agriculture locale.

Faits saillants

Une campagne sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)

- Près de 200 000 vues vidéo
- 3 381 clics vers le site mon-panier.ca
- Plus de 50 000 interactions avec la vidéo

Capsule vidéo diffusée sur les ondes de TVA et Radio-Canada et sur la plateforme numérique Tou.tv

- 66 151 vues livrées



3 381 clics
vers le site
mon-panier.ca

Partenaires financiers



Mise en place et diffusion d'une plateforme d'**achat groupé d'intrants**

Ce projet, réalisé en collaboration avec la Fédération de l'UPA Gaspésie-Les îles, permet de simplifier l'approvisionnement en intrants biologiques et réduire les coûts pour les entreprises agricoles du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie.



Faits saillants

- 2 104,89\$ de commandes passées via la plateforme d'achat groupé
- Meilleure connaissance des besoins en intrants biologiques et défis liés au transport
- Échanges sur la mutualisation du service avec d'autres régions (Saguenay-Lac-Saint-Jean).

Autres démarches collectives pour le développement de la filière biologique dans lesquelles nous sommes impliqués



- Participation à un atelier stratégique pour le développement de la filière biologique au Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Participation aux Journées horticoles et grandes cultures 2025 (volet biologique)
- Participation au Sommet Climat des Basques
- Participation à une journée d'échange entre intervenants en agroforesterie à Mont-Joli



CHAMP D'ACTION 5

Transfert de connaissances

Dans le cadre de l'entente sectorielle, la TCBSL se voit confier un nouveau champ d'action : le transfert de connaissances. Acteur de référence dans l'accompagnement des producteur-trice-s et intervenant-e-s agricoles du Bas-Saint-Laurent, la TCBSL vient élargir son mandat au-delà du soutien technique et de la concertation.

Les actions menées ici permettent de structurer et de déployer des activités visant à renforcer les savoirs et les pratiques au sein du milieu bioalimentaire régional, en favorisant la transmission des connaissances entre les acteurs du secteur.

Journée d'échange

Mise en marché des grains biologiques

La tenue de cette première Journée d'échanges entre producteurs et acheteurs de grains biologiques au Bas-Saint-Laurent a permis de créer un espace concret de dialogue entre les acteurs de la chaîne de valeur des grains biologiques. Grâce à la participation d'acteurs provenant de différentes régions du Québec et de producteurs du Bas-Saint-Laurent, l'événement a favorisé une meilleure compréhension des réalités et besoins de chacun, autant du côté des producteurs que des acheteurs.

Partenaires financiers



Principales retombées observées

- Renforcement du réseau d'affaires et identification des enjeux prioritaires de la filière grain biologique
- Mobilisation des acteurs autour d'actions concertées, posant les bases d'une collaboration durable et suscitant un intérêt partagé pour une tenue bisannuelle.

Faits saillants

- › 30 participants, dont des producteurs de grains, des acheteurs ainsi que des intervenants du secteur
- › Un panel de producteurs sur les défis de la mise en marché des grains biologiques
- › Présentation des portraits régionaux de trois régions administratives :
 - Bas-Saint-Laurent
 - Chaudière-Appalaches
 - Capitale-Nationale



30
participant·es

Coorganisation de la Journée Agrinnovante 2025

Premier rendez-vous annuel de l'innovation agricole au Bas-Saint-Laurent, cette journée a rassemblé la grande famille agricole de la région autour des innovations applicables à la ferme et des connaissances techniques qui font avancer le secteur. Inscrite dans le cadre du Plan d'agriculture durable 2020-2030 du MAPAQ, cette initiative est devenue, en une édition seulement, un incontournable du calendrier agricole régional.

La première édition, tenue le 18 septembre 2025 au Centre de formation professionnelle Mont-Joli-Mitis, a connu un vif succès.

Faits saillants

- Ateliers de démonstration de machinerie et d'équipements au champ, observation de plusieurs parcelles d'essais de cultures et rencontre avec plus d'une trentaine de fournisseurs d'équipements, d'intrants et de services agricoles novateurs.
- Une programmation touchant aux cinq objectifs du Plan d'agriculture durable 2020-2030 : Réduire l'usage des pesticides et leurs risques pour la santé et l'environnement; Améliorer la santé et la conservation des sols; Améliorer la gestion des matières fertilisantes; Optimiser la gestion de l'eau; Améliorer la biodiversité.



31
kiosques

+ de 330
participant-es

Partenaires d'organisation

Québec 

Prochaine édition

Le 24 septembre 2026 à La Pocatière
(Campus de l'ITAQ)

Mise en place d'une cohorte de codéveloppement en gestion d'entreprises maraîchères

Ce projet visait la création d'espaces d'échange favorisant le transfert de connaissances, la mise en commun des réalités du terrain et l'appropriation d'outils concrets permettant d'améliorer la gestion, la performance financière et la qualité de vie des entreprises maraîchères de proximité du Bas-Saint-Laurent.

Faits saillants

- 10 inscriptions à la première cohorte
- Cinq journées d'activités dans quatre MRC différentes (Basques, Rimouski-Neigette, Kamouraska, Témiscouata)
- Participation d'entreprises de six MRC différentes



Partenaires financiers



5 journées d'activités dans 4 MRC

5 avant-midis de conférences

1. Bien planifier ses investissements
2. Rendre son entreprise plus efficace au niveau des opérations quotidiennes
3. Calculer son coût de revient dans un contexte d'entreprise maraîchère diversifiée
4. Optimiser ses opérations post-récolte
5. Gérer des risques liés à la santé psychologique

5 après-midis de codéveloppement thématiques

1. Retour sur les défis de la saison 2025 et partage d'une situation d'investissement
2. Présentation des opérations de chaque entreprise et réflexion sur les gains d'efficacité
3. Présentation d'un fichier simplifié de calcul de coût de revient par une maraîchère
4. Calcul du coût de revient selon les itinéraires techniques par légume et discussion sur la rentabilité selon les prix de vente
5. Témoignages sur les difficultés vécues et échanges sur les pratiques favorisant le bien-être

Journées Transférer sa ferme 2026

Les Journées d'information Transférer sa ferme ont été organisées afin d'accompagner les agriculteurs et agricultrices cédant-e-s, ainsi que les relèves agricoles – familiales ou non apparentées – dans la préparation du transfert de leur entreprise. Ces rencontres ont permis d'aborder de manière structurée les principaux enjeux humains, fiscaux, légaux et organisationnels liés au transfert d'une entreprise agricole.

Dans un contexte où près de 30 % des entreprises agricoles du Bas-Saint-Laurent sont à risque de fermer faute de relève (MAPAQ, 2024), le transfert constitue un enjeu stratégique majeur pour assurer la continuité des fermes et la vitalité du territoire.

Faits saillants

- Deux journées d'activité dans l'Est et dans l'Ouest du Bas-Saint-Laurent (MRC de la Mitis et MRC de Rivière-Du-Loup)
- 90 participants : 75 producteurs cédants et relèves agricoles et 15 intervenants
- Présentation d'une étude de cas concrète sur le transfert apparenté et non apparenté d'une entreprise laitière et acéricole
- Présence d'experts en transfert d'entreprises agricoles : conseil en transfert, agent de maillage, agronome en gestion et fiscaliste
- Plus de 9 secteurs de production touchés par l'événement

Partenaires financiers



Coorganisation de la Journée acéricole 2026

Une programmation de conférences a abordé divers sujets d'intérêt pour les producteurs acéricoles : géomatique en acériculture, travaux de recherche sur la sève, architecture aérienne des érables et leurs rendements. Ont également été abordées les nouveautés en matière d'évaporateurs, ainsi que les questions de démarrage, de transfert et d'acquisition d'érablière. Un producteur a également témoigné de son expérience d'entreprise acéricole et les participants pouvaient visiter plusieurs kiosques d'exposants.

Partenaires à l'organisation

- > MAPAQ
- > Créneau d'excellence acéricole

Cette journée d'échanges techniques et de transfert de connaissances à l'intention des acériculteurs et des intervenants a eu lieu le 7 février 2026 à Temiscouata-sur-le-Lac.

**JOURNÉES
ACÉRICOLES
2026**



375

participant·e·s

71

kiosques
d'équipementiers
et intervenants

5

conférences
techniques

3

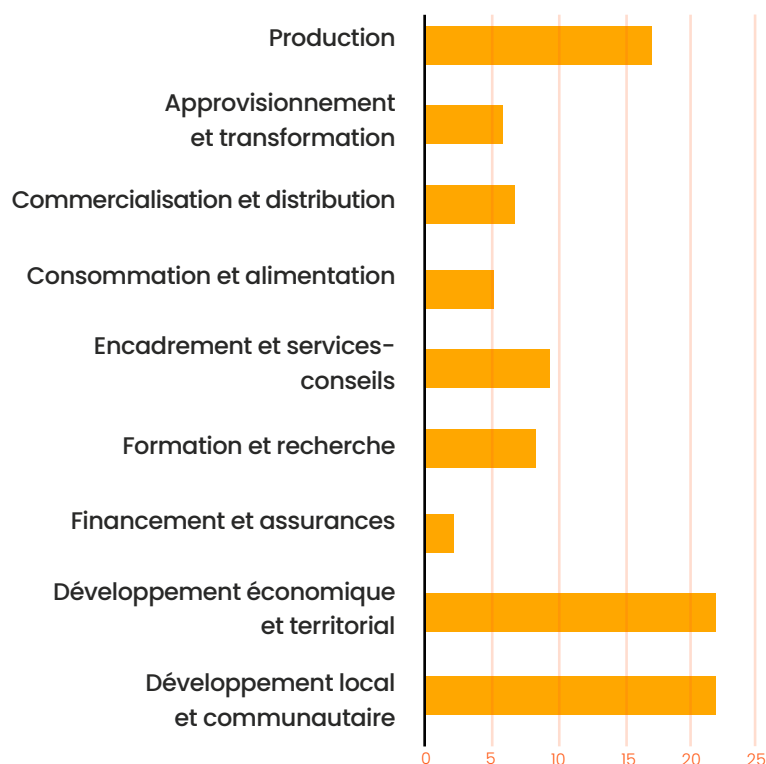
Les gens derrière *la Table*



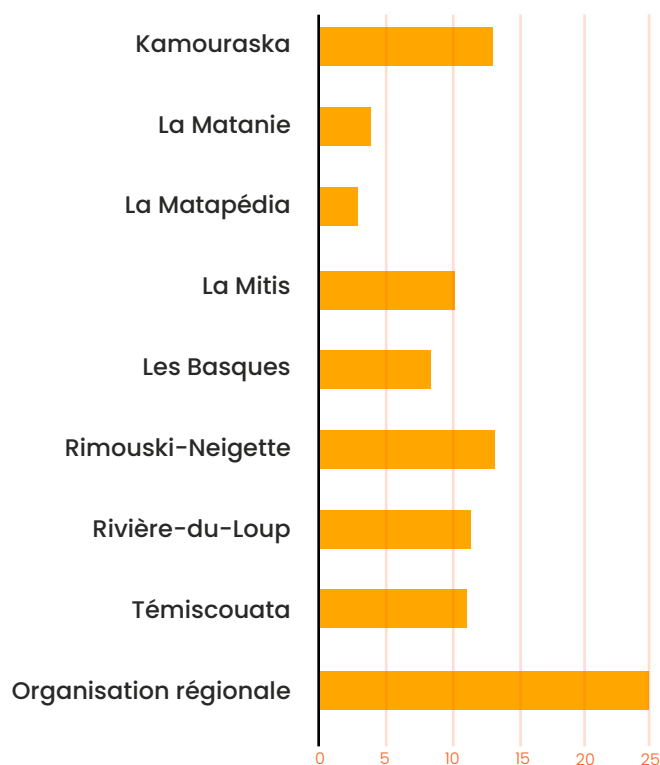
Photo : Nicolas Gagnon

Nos membres

Membres par catégorie



Membres par territoire (MRC)



97 membres
au total
en 2025-2026



Membres 2025-2026

Bloc 1 | Production

Association de la relève agricole du Bas-Saint-Laurent
Fédération de l'UPA du Bas-Saint-Laurent
Les Agricultrices du Bas-Saint-Laurent
Les Éleveurs de porc du Bas-Saint-Laurent
Les Producteurs de bovins du Bas-Saint-Laurent
Les Producteurs de grains de l'Est du Québec
Les Producteurs de lait du Bas-Saint-Laurent
Les Producteurs et productrices acéricoles du Bas-Saint-Laurent-Gaspésie
Syndicat de l'UPA de Kamouraska
Syndicat de l'UPA de La Matapédia
Syndicat de l'UPA de La Matanie
Syndicat de l'UPA de La Mitis
Syndicat de l'UPA de la MRC de Rivière-du-Loup
Syndicat de l'UPA des Basques
Syndicat de l'UPA de Témiscouata
Syndicat de l'UPA de Rimouski-Neigette
Syndicat des producteurs d'ovins du Bas-Saint-Laurent

Bloc 2 | Approvisionnement et transformation

Agroénergie de l'Est – Coop de solidarité
Association des producteurs de tourbe horticole du Québec
Avantis Coopérative
Groupe ADEL
Société coopérative agricole de Saint-Fabien
Unoria Coopérative

Bloc 3 | Commercialisation et distribution

Coopérative de solidarité des producteurs d'agneaux du Québec
Marché public de La Mitis
Marché public de Rimouski
Marché public des Basques
Marché public des Hauts-Plateaux
Marché public Lafontaine
Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent

Bloc 4 | Consommation et alimentation

Carrefour d'initiatives populaires de Rivière-du-Loup
La Corde d'achat
Moisson Kamouraska
Moisson Rimouski-Neigette

Bloc 5 | Encadrement et services-conseils

Centre régional d'établissement en agriculture Est-du-Québec
Club d'encadrement technique en acériculture de l'Est
Club Fertilisation 2000
Conseil régional de l'environnement du Bas-Saint-Laurent
Groupe Pousse-Vert
Innov & Export PME
Ordre des agronomes du Québec, section Est-du-Québec
Réseau Agriconseils du Bas-Saint-Laurent
Synergie Bas-Saint-Laurent

Bloc 6 | Formation et recherche

Biopierre

Cégep de Rimouski

Centre de développement bioalimentaire du Québec

Centre de formation professionnelle Mont-Joli-Mitis

Centre de services scolaire du Fleuve-et-des-Lacs

Institut de technologie agroalimentaire du Québec

Le Laboratoire en innovation ouverte

Université du Québec à Rimouski

Bloc 7 | Financement et assurances

Desjardins Entreprises Bas-Saint-Laurent

Financière agricole du Québec

Bloc 8 | Développement économique et territorial

Chambre de commerce de la MRC de Rivière-du-Loup

CLD de la région de Rivière-du-Loup

CLD des Basques

Développement économique La Pocatière

Développement économique Matanie

Mitis en Affaires

MRC de Kamouraska

MRC de La Matanie

MRC de La Matapédia

MRC de La Mitis

MRC Les Basques

MRC de Rimouski-Neigette

MRC de Rivière-du-Loup

MRC de Témiscouata

SADC de La Matapédia

SADC de La Mitis

SADC de la Neigette

SADC de la région de Matane

SADC de Rivière-du-Loup

SADC de Témiscouata

SADC des Basques

SADC du Kamouraska

Bloc 9 | Développement local et communautaire

Corporation de développement économique de la Ville de Dégelis

Municipalité d'Auclair

Municipalité de La Trinité-des-Monts

Municipalité de Notre-Dame-des-Neiges

Municipalité de Packington

Municipalité de Rivière-Ouelle

Municipalité de Saint-Arsène

Municipalité de Saint-Clément

Municipalité de Saint-Cyprien

Municipalité de Saint-Donat-de-Rimouski

Municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pocatière

Municipalité de Sainte-Luce

Municipalité de Sainte-Rita

Municipalité de Saint-Gabriel-Lalement

Municipalité de Saint-Juste-du-Lac

Municipalité de Saint-Valérien

Ville de Dégelis

Ville de Saint-Antonin

Ville de Pohénégamook

Ville de Rimouski

Ville de Rivière-du-Loup

Ville de Saint-Pascal

Notre conseil d'administration

Représentant·e·s du bloc Production

Mme Nathalie Lemieux, présidente
Fédération de l'UPA du Bas-Saint-Laurent

Mme Mylène Gagnon
Producteurs et productrices acéricoles
du Bas-Saint-Laurent-Gaspésie

M. Charles-David Sirois
Association de la relève agricole
du Bas-Saint-Laurent

Représentant·e·s du bloc Approvisionnement et transformation

Mme Renée Leblanc-Paulin
Groupe ADEL

M. Marco Pigeon (depuis octobre)
Société coopérative agricole
de Saint-Fabien

Mme Myriam Harton
Unoria coopérative

Représentant·e·s du bloc Commercialisation et distribution

Mme Nicole Lavoie
Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent

M. Étienne Lévesque (depuis octobre)
Marché public des Hauts-Plateaux

Mme Mathilde Gauthier-Pinsonneault
Marché public de Rimouski

Représentant·e·s du bloc Consommation et alimentation

Mme Naomi Samuel-Leduc
La Corde d'achat

M. Jean Létourneau
Moisson Rimouski-Neigette

Représentantes du bloc Encadrement et services- conseils

Mme Julie Pelletier
Centre régional d'établissement en
agriculture Est-du-Québec

Mme Julie Potvin, trésorière
Ordre des agronomes – Section Bas-
Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-
Madeleine

Représentants du bloc Formation et recherche

M. Mario Handfield, secrétaire
Université du Québec à Rimouski

M. Yves Fournier, 2^e vice-président
Centre de développement bioalimentaire
du Québec (CDBQ)

Représentant·e·s du bloc Financement et assurances

M. Benoit Rioux
Financière agricole du Québec

Mme Christine Chénard,
1^{re} vice-présidente
Desjardins Entreprises Bas-Saint-Laurent

Représentant du bloc Développement économique et territorial

M. Patrick Otis
SADC de La Mitis

Représentants du bloc Développement local et communautaire

M. Jean-Philippe Grenier
Ville de St-Pascal

M. Donald Dubé (jusqu'en novembre)
Municipalité de Saint-Valérien

Personnes-ressources

M. Hugues Fiola (jusqu'en septembre)
Mme Katy Dumont (depuis septembre)
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et
de l'Alimentation du Québec

M. Denis Lévesque
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et
de l'Énergie

Mme Marjorie Pelletier
CISSS du Bas-Saint-Laurent

Mme Rébecca Lévesque (jusqu'en février)
Mme Julie Pouliot (depuis février)
Services Québec

Mme Marise Bélanger
CRD du Bas-Saint-Laurent

M. Yan Gosselin
Fédération de l'UPA du Bas-Saint-Laurent



Portrait d'administratrice, Renée Paulin-Leblanc

Un regard terrain sur la valeur de la concertation



Entrepreneure bioalimentaire reconnue, Renée Paulin-Leblanc est propriétaire de la Boucherie Centre-Ville à Trois-Pistoles et copropriétaire du Groupe ADEL, un abattoir de proximité situé à Luceville.

Administratrice à la Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent (TCBBSL) depuis deux ans, elle apporte au conseil d'administration une voix entrepreneuriale directement ancrée dans les réalités du terrain.

Peux-tu nous présenter ton parcours et ce qui t'a menée à t'impliquer au sein de la TCBBSL?

“Je suis propriétaire de la Boucherie Centre-Ville à Trois-Pistoles depuis bientôt onze ans, puis je suis aussi impliquée dans l'abattoir de Luceville. Ce sont deux réalités très différentes : la boucherie c'est une entreprise qui est bien établie, qui a connu une croissance vraiment impressionnante, alors que l'abattoir représente davantage les défis que vivent beaucoup d'entreprises en alimentation en ce moment. Ce qui a toujours été important pour moi, c'est de travailler la viande de façon cohérente, notamment en valorisant les carcasses entières, autant à la boucherie qu'à l'abattoir, et en m'adaptant à la réalité d'un petit milieu. Quand le Groupe ADEL a repris l'abattoir, c'était clair pour nous qu'on ne pouvait pas faire ça tout seuls dans notre coin. C'était important d'être assis avec les autres acteurs du milieu, de comprendre ce qui se passe ailleurs et de participer aux réflexions collectives. C'est comme ça que je me suis impliquée à la TCBBSL : pour rester connectée au terrain, mais aussi pour contribuer, à notre façon, au développement du secteur bioalimentaire dans son ensemble.”

En 2026, Renée s'est illustrée à l'échelle provinciale, à travers le film documentaire *La bouchère de Trois-Pistoles*, qui a contribué à faire rayonner son entreprise, mais aussi le savoir-faire et les valeurs du secteur bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent, bien au-delà de la région.



Quand on parle de concertation, qu'est-ce que ce mot signifie concrètement pour toi?

"Si je devais nommer une expérience concrète de concertation, je nommerais la *Table*. C'est notre capacité de travailler ensemble et de tirer le meilleur des expériences de chacun. Les gens ici ne parlent pas pour rien dire : ils parlent pour apporter leurs compétences là où ils sont les plus compétents. On va vraiment chercher le meilleur de chacun des membres du C.A."

Selon toi, la concertation a-t-elle des impacts réels et tangibles dans le secteur bioalimentaire?

"Oui, clairement. C'est comme si on mettait énormément d'expérience en alimentation dans un même chapeau, en très peu de temps. Ce que je trouve particulièrement fort à la TCBSL, c'est que ce n'est pas juste de la discussion : la TCBSL porte des projets concrets qui se rendent jusqu'au bout. Une Table qui paraît pas concrète, mais qui porte des projets concrets, c'est rare — et c'est précieux."

Pourquoi une entreprise gagne-t-elle à s'impliquer dans une table de concertation comme la TCBSL?

"Je compare souvent ça à l'école. Des fois, tu ne comprends pas pourquoi tu es assis là, mais ces connaissances-là viennent s'imprégner chez toi. Plus tard, tu te rends compte de l'impact. Être assise à la *Table*, apprendre ce qui se passe ailleurs, ça donne des idées, ça fait que les gens apprennent à nous connaître. Le réseautage, c'est ce qui fait la différence dans une carrière, mais aussi dans un milieu."

Qu'est-ce que la TCBSL apporte que les entreprises ou les organisations membres ne pourraient pas obtenir seules?

"C'est comme une immense banque de données. Tous les gens qui gravitent autour de la *Table*, ce sont des ressources. Si demain matin j'ai un problème avec mon entreprise, je sais qu'il y a beaucoup de ces personnes-là qui pourraient m'aider. On est beaucoup plus proche des acteurs et des leviers qu'on pourrait mobiliser en cas de pépin."

Quelle est ta vision pour l'avenir du secteur bioalimentaire au Bas-Saint-Laurent?

"Je souhaite voir de plus en plus de petites et moyennes entreprises bioalimentaires solides et pérennes. L'autonomie alimentaire passe par des entreprises qui travaillent ensemble pour dynamiser le territoire. Et j'aimerais qu'on valorise davantage nos métiers : que ça devienne la norme de vivre de l'alimentation, avec une vraie fierté du savoir-faire, de la ferme à la table."



Notre regroupement provincial

Le Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCQB) est la voix commune de ses membres auprès des acteurs nationaux. Le RTCQB crée également des synergies entre ses membres afin de les propulser dans leurs efforts de coordination et de promotion du secteur bioalimentaire propre à leur région.

Un développement territorial bioalimentaire prospère et durable repose, notamment, sur la concertation entre les acteurs socio-économiques et les différents maillons de la chaîne de valeur du secteur bioalimentaire. Ainsi, les Tables de concertation bioalimentaire visent à stimuler la mobilisation et la concertation afin que l'industrie bioalimentaire agisse comme levier économique régional et provincial.

Implication de la TCBBSL au RTCQB en 2025-2026

- › Sièges au C.A. du RTCQB
 - Yves Fournier, administrateur
 - Mario Handfield, observateur
- › Rencontre mensuelle des DG
- › Comité provincial institutionnel
- › Comité provincial des Petits ambassadeurs
- › Comité des ressources en communication
- › Cellule de travail sur la concertation
- › Membre du comité stratégique
- › Congrès 2025



Photo : Congrès RTCQB 2026

Notre équipe



Mylène Blanchette
Directrice générale



Maude-Alex Saint-Denis-Monfils
Agente de concertation en autonomie
alimentaire et appui à la direction



Charles-Antoine Besner
Adjoint à la direction
et au développement



Catherine Bourgault
Coordonnatrice pour
Le Germoir, parcours d'incubation



Mathieu Boyd
Chargé de projet aux
communications et événements
(jusqu'en juillet 2025)



Maurie Girard-Gadreau
Chargée de projet pour le
développement de la filière biologique
(jusqu'en juillet 2025)



Amandine Dol
Chargée de projet aux
communications et événements
(depuis septembre 2025)



Geneviève Lachance
Chargée de projet pour le
développement de la filière biologique
(depuis octobre 2025)



Ève Samson
Chargée de projet junior pour
Cultiver le Bas-saint-Laurent
(de juin à mars 2026)

4

Perspectives



Photo : Thomas Iversen

Regard vers l'avenir

2027



L'année qui vient s'annonce riche en développement pour la TCBSL et pour le secteur bioalimentaire bas-laurentien.

Plusieurs projets structurants sont en cours d'émergence, et les perspectives tracées au cours de la dernière année ouvrent des horizons prometteurs pour la région.

ACTION 1

Poursuivre notre élan collectif

Nous maintiendrons notre élan en déployant le nouveau PRDB, en consolidant l'autonomie alimentaire régionale, en soutenant la relève, l'établissement et le transfert, en élargissant notre action pour une filière biologique plus inclusive et en offrant des activités de diffusion des connaissances qui répondent directement aux besoins du milieu.

ACTION 2

Développer l'industrie de la volaille

Dans la poursuite d'une autonomie régionale grandissante, la TCBSL souhaite travailler à la structuration du transport de la volaille dans le but de dynamiser le développement de la filière. Une grande opportunité dans la vision d'un écosystème bioalimentaire mieux diversifié.

ACTION 3

Faire rayonner nos projets à l'échelle provinciale

Deux initiatives structurantes se démarquent actuellement au Bas-Saint-Laurent : Le Germe, un parcours d'incubation développé dans la région et suscitant désormais l'intérêt de plusieurs autres territoires, ainsi que le projet de coupons nourriciers, pour lequel le Bas-Saint-Laurent agit comme région pilote — en parallèle notamment avec la MRC de Portneuf. Bien que leurs objectifs diffèrent, ces deux démarches démontrent une portée qui dépasse largement le cadre régional.

ACTION 4

Pérenniser l'organisation

La TCBSL prendra action sur la diversification de ses sources de revenus, la mise en place d'une offre de services à ses membres et l'ouverture du membrariat aux entreprises, afin de renforcer son ancrage et sa capacité d'action à long terme.

ACTION 5

Renforcer l'équipe

Un effort ciblé sera consacré dans l'épanouissement des ressources humaines de l'organisation, l'optimisation des façons de faire à l'interne et le renforcement de l'équipe, pour soutenir une organisation dont les mandats continuent de croître.

Ces orientations visent à ancrer davantage la Table dans son écosystème et à renforcer son rôle de tête de réseau au service du secteur.



284, rue Potvin, Rimouski (Québec) G5L 7P5
418 723-4626 | info@tcbbbsl.org

tcbbbsl.org